



Claudio Maggi, director ejecutivo de InnovaChile

EL GRAN DESAFÍO, INCENTIVAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

El principal esfuerzo de InnovaChile está orientado a incrementar los esfuerzos destinados a desarrollar proyectos innovadores, para ello cada año cuenta con más recursos que se destinan a expandir su operación, profundizando y ampliando su cobertura en materia de proyectos y empresas.

Según los datos arrojados por la última encuesta de innovación realizada el año 2006, en Chile existe un universo de 300 mil empresas formales y de ellas sólo 9 mil incorporan gestión de innovación en su estrategia de negocio. Es en este contexto que la promoción y difusión de mecanismos y políticas asociadas a InnovaChile, para el financiamiento de proyectos de innovación, resulta fundamental para lograr que cada vez más empresas se sumen al 1% consideradas como innovadoras.

Cabe señalar que desde que se forma InnovaChile, a partir de la fusión de FDI y Fontec, hasta el año pasado, 6.500 empresas han sido usuarias de distintas líneas de apoyo de InnovaChile, sin embargo, esta cifra es muy reducida si se considera el universo empresarial o incluso, si se considera el número de empresas innovadoras.

¿Cuáles son los desafíos que debe enfrentar InnovaChile en la actualidad?

InnovaChile en el escenario institucional actual se enfrenta con, al menos un doble desafío. Por una parte, incrementar el apoyo al esfuerzo innovador, con crecimientos anuales significativos en materia de cartera de proyectos y recursos inyectados a nuestro sistema nacional de innovación. Y, por otra

parte, el desafío de InnovaChile, es expandir su operación, profundizando y ampliando su cobertura en materia de proyectos y de empresas, manteniendo siempre una consistencia y coherencia con los lineamientos que emanan de la estructura institucional en la cual ahora nosotros estamos insertos. En esta estructura se encuentra el Consejo Nacional de Innovación, que es un órgano estratégico que emite directrices, propuestas de políticas públicas y recomendaciones. Por otro lado está el ejecutivo que también tiene un cuerpo colegiado que se organiza a través de ministros para la innovación, presidido por el ministro de Economía, el vicepresidente de CORFO y la presidenta de Conicyt.

¿Cuáles son las fortalezas y prioridades de las políticas del sistema de innovación implementadas por InnovaChile?

Dentro de las fortalezas de nuestras políticas está la consolidación institucional, es decir, una política ya establecida desde hace más de una década y que se ha venido intensificando, complementando, a través de una consistencia muy importante, que de alguna manera genera un piso y una orientación nítida para quienes forman parte de este sistema y que están encargados de generar valor a través de nuevos proyectos, de

innovaciones, de iniciativas, de transferencias tecnológicas y también de formación de capacidades.

En cuanto a las prioridades del sistema, hay varias que podemos mencionar y en las cuales estamos trabajando. Una de ellas es la gran dimensión entorno al capital humano, hay debilidades ciertas y hay brechas importantes. En este sentido, dentro de la variada gama de iniciativas que se proponen para intensificar el desarrollo del capital humano, estamos enfatizando en la especialización, a través del fortalecimiento de competencias técnicas, profesionales y laborales.

En relación a lo anterior, se plantea para este año el lanzamiento de la primera convocatoria para la creación de capital humano avanzado. Para ello contamos con aportes tanto del fondo de innovación para la competitividad, como del programa Chile Invierte, del orden de los 2.000 millones de pesos, con lo cual estamos interesados, en que a través de este programa se puedan desarrollar ofertas en materias tanto de capacitación y desarrollo, como de certificación de competencias

En relación a la producción científica experimentada en Chile, ¿cuál es la política general que InnovaChile tiene respecto al tema?

Es un factor importante y que forma parte de las recomendaciones estratégicas del consejo, tiene relación con cómo fortalecer el sistema nacional de innovación, para atraer la producción científica hacia propuestas de valor. Nuestro país tiene una producción científica interesante e importante, con indicadores relativamente favorables. En comparación al nivel internacional y más específicamente, al nivel latinoamericano y en relación al tamaño de nuestra economía, la producción científica es importante, sin embargo, lo que ocurre es que muy poco de esa producción científica llega a convertirse en innovaciones que tengan impacto de mercado.

En este sentido, creemos que es importante apoyar las nuevas tecnologías, y para ello contamos con el apoyo de Conicyt, del Ministerio de Economía, que van en la misma línea, incentivando las iniciativas orientadas a la producción científica, para que encuentren plataformas que les permitan avanzar en gestionar innovación.

innovación implica para una empresa la readecuación de múltiples factores tanto económicos como sociales y culturales, ¿qué estrategias plantea InnovaChile para incentivar al sector empresarial a innovar e invertir en nuevas tecnologías?

Cuando se está más alejado del mercado se tienen niveles de riesgo más importantes, tanto en lo tecnológico y comercial, como en la apropiación de una potencial innovación. Esos tres riesgos confluyen a desincentivar la acción de privados como para poner fichas en desarrollos todavía muy pre-competitivos.

“Nuestro país tiene una producción científica interesante e importante... sin embargo, muy poco de esa producción llega a convertirse en innovaciones que tengan impacto de mercado”.

Creemos que ahí hay una brecha en la que se pueden establecer ciertos puentes que contribuyen a ese fin. Por un lado, está la posibilidad de que plataformas estimulen parte del equipo científico a avanzar en estas líneas, combinándolos con talentos emprendedores, que puedan o tengan capacidades y vocación de avanzar en negocios altamente tecnológicos, altamente innovadores.

Es importante activar fondos de inversión temprana, los que pueden ser fondos de inversionistas ángeles o capital semilla que apunten justamente a apostar en proyectos de los que pueden ser potenciales Empresas Gacelas por su alto contenido innovador y tecnológico, a partir de desarrollo en I+D (recientemente promulgado y equivale a un aporte fiscal de 46 pesos por cada 100 de gasto en actividades de este tipo que realicen las empresas en conjunto con universidades o centros de investigación debidamente acreditados). En ese sentido, estamos apuntando a profundizar nuestro instrumento de capital semilla para poder también apoyar ese segmento, segmento que es muy selectivo de proyectos de alto potencial.

Por otro lado sabemos que es necesario acercar mucho más las capacidades que tenemos en nuestras universidades y centros de investigación y desarrollo con los requerimientos que tienen las empresas y es por eso que también estamos activando y está en vigencia la ley que establece un crédito tributario para la contratación de proyectos de Inma por parte de empresas.

¿Qué tan innovadoras son las empresas que tienen cinco décadas o más en el mercado y que no tienen una competencia real de parte de empresas más pequeñas en sus rubros?

Esta situación es recogida por el Banco

100 millones de dólares para innovación

InnovaChile de Corfo, en conformidad a la Ley de Crédito Tributario, permite a las empresas acceder a distintos tipos de financiamiento para la puesta en práctica de sus proyectos de innovación. En este sentido es importante destacar que en el año 2007 los recursos para cofinanciar este tipo de proyectos alcanzó el orden de los 36 mil 766 millones de pesos (US\$ 73 millones), situación que representa un incremento del 29% con respecto al año anterior, y de un 96% en relación a 2005.

En el mismo año (2007) la inversión público-privada fue de 72 mil 488 millones de pesos, equivalente a US\$ 145 millones. Representando así un fuerte incremento respecto de 2006, donde la cartera total de esta inversión fue de 57 mil 142 millones de pesos, equivalente a US\$ 114 millones, y en comparación a 2005 de US\$ 83 millones.

Los proyectos impulsados por InnovaChile aumentaron en un 19% en relación al periodo 2006, financiando así 950 iniciativas. Según cifra oficiales un 55% correspondió a proyectos regionales, consolidando una tendencia de mayor participación de éstas, destinando el 58% de los recursos del año 2007.

Para este año se estima en US\$100 millones (50 mil millones de pesos) los recursos destinados por InnovaChile para el financiamiento de proyectos de innovación, cabe señalar que esta suma aumenta a US\$ 200 millones al tener en cuenta el aporte privado.

Considerando que el proceso de



Mundial, el cual reconoce que la franja más dinámica de la economía chilena, que tiene que ver con el crecimiento exportador, está ligada a una oferta muy extensiva en commodities, efectivamente las posibilidades de agregar valor al producto son relativamente muy bajas. Por otra parte, se identifica a la economía nacional, como una economía que ha generado muchos eslabones y que se ha articulado en torno a los servicios más que a las manufacturas. Los servicios tienen un nivel de efecto multiplicador de la economía, en aspectos de innovación tecnológica, que podría ser menor que el de cadenas ancladas en la manufactura. No obstante lo anterior, somos una economía muy abierta y muy pequeña, por lo tanto, difícilmente las empresas tienen gestión de oligopolio, aún

cuando sean muy dominantes en nuestro mercado interno. Sin embargo, son empresas que compiten en el mercado afuera y esta competencia es el mejor incentivo para incorporar nueva gestión de innovación.

Por otra parte, creo que esa gestión debe irradiar aguas arriba y aguas abajo en la economía, es decir, tanto hacia los proveedores, como también hacia las cadenas de distribución o cadenas asociadas al procesamiento de recursos. Encontramos así una gama de empresas que son medianas, de mayor tamaño relativo, pero que también pueden incorporar importantes elementos de innovación que constituyen el fuerte de nuestra demanda, de la demanda de InnovaChile. Ahí está situado un pilar muy importante de nuestra demanda actual, pero también de nuestra demanda potencial.

Siendo Chile un país cuyas políticas y estrategias de desarrollo, tanto social como económicas, han sido consideradas históricamente centralistas, ¿Cómo aborda InnovaChile el desafío que imponen las regiones en el proceso de innovación?

Creo que el desafío regional, es un desafío primero que nada fascinante, tenemos que fortalecer nuestros sistemas regionales de innovación, generar espacios que incorporen esta cultura y lograr que las empresas, las universidades, los agentes de transferencia tecnológica se inserten y construyan mayores sinergias que las que actualmente tienen.

Aún nos falta mucho en materia de esfuerzo innovador a partir de inversión privada, en articulación de nuestros sistemas, tanto regionales, como nacionales, para realmente poder aspirar a ser considerados una economía innovadora.

Pero es también un desafío complejo, primero que nada somos un país con una tradición centralista importante. Segundo, el desafío de desarrollar capacidades, de traspasar atribuciones, es un reto que implica una doble exigencia. La tarea de construir y consolidar esas capacidades en las regiones, con el también desafío del nivel central de ser capaz de traspasarla y de repensar su función, como una función articuladora, antes que un órgano jerárquico, situación muy recurrente en el país.

En la actualidad, tenemos una agenda regional que es muy intensa en ese sentido, este año tenemos el debut del fondo de innovación para la competitividad regional (FIC), que opera a partir de las indicaciones de la ley de presupuesto y que asigna a partir de prioridades regionales alrededor de 20 mil millones de pesos este año, de los cuales, una parte cercana al 40% está asignada a InnovaChile, como agencia ejecutora. En este sentido, la ley de presupuestos, si bien establece prioridades regionales (PR), establece también que los gobiernos regionales a través de un convenio transfieren esos recursos a las agencias centrales que son Conicyt, Innova

Chile y CORFO, para su ejecución pudiendo dar hasta un 20% de asignación directa a universidades presentes en la región.

Siguiendo con el tema de la descentralización, con la instauración del FIC regional queremos establecer sistemas de vocerías regionales dentro de nuestros comités. Cabe señalar que tenemos por reglamento comités públicos-privados que van asignando los recursos en las cuatro áreas de negocios en que está estructurada la cartera de proyectos de innovación de InnovaChile, Negociación Empresarial, precompetitividad de bienes públicos, transferencia tecnológica y emprendimiento.

Considerando las estrategias regionales antes mencionadas, y con el fin de reforzar la descentralización, ¿qué otros proyectos plantea desarrollar InnovaChile?

En una agenda de más largo plazo y a partir de la experiencia como Innova Bio-Bio, podemos ver que existen estrategias que pueden operar de manera más efectiva, más cercana al usuario, pueden tener un mejor funcionamiento, con una lógica descentralizada. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en muchos casos los territorios regionales no tienen la masa crítica

Tenemos que fortalecer nuestros sistemas regionales de innovación, generar espacios que incorporen esta cultura y lograr que las empresas, las universidades, los agentes de transferencia tecnológica se inserten y construyan mayores sinergias que las que actualmente tienen.

suficiente como para traspasar ciertas líneas de financiamiento, que más bien pueden ser vulnerables a una captura, dado los pocos actores que hay a nivel regional. Esto lo tenemos que hacer con al menos dos niveles de progresividad. Uno en cuanto a qué bienes de instrumento vamos traspasando esa lógica y, en qué regiones vamos estableciendo los pilotos.



Es importante destacar que a partir del 2009, este proceso se inicia a lo menos en dos o tres regiones que vamos a considerar pilotos y con las cuales ya estamos efectuando todas las consultas, los diseños correspondientes y las coordinaciones correspondientes con los actores, tanto del nivel central, como regional, para que este proceso sea lo más prolijo y sostenible.

Por último y teniendo en cuenta la variable económica que ha marcado al país en el último período, ante la cual los economistas predicen un bajo crecimiento, cabe preguntar ¿cómo afectará esta situación al desafío de la innovación empresarial?.

Yo creo que el desafío país en materia de innovación, es un desafío mayor, nosotros estamos todavía muy lejos de los estándares internacionales. Aún nos falta mucho en materia de esfuerzo innovador a partir de inversión privada, en articulación de nuestros sistemas, tanto regionales, como nacionales, para realmente poder aspirar a ser considerados una economía innovadora. Esa carencia, ese bajo nivel, nos afecta en nuestras proyecciones de crecimiento. Aquí hay un

Creemos que es importante apoyar las nuevas tecnologías, y para ello contamos con el apoyo de Conicyt, del Ministerio de Economía, que van en la misma línea, incentivando las iniciativas orientadas a la producción científica, para que encuentren plataformas que les permitan avanzar en gestionar innovación.

debate en curso, en el sentido que nuestra tasa esperada de crecimiento, probablemente, puede estar en torno al 3,5 y 4 %, y sabemos que esa situación no es suficiente si queremos alcanzar un nivel de desarrollo dentro de las próximas dos décadas. Por eso es tan importante el esfuerzo en innovación, por eso es que estamos todos remando, en ese sentido y es por eso que a nivel de gobierno se ha establecido una política mucho más sofisticada, donde hay un Consejo Nacional de Innovación. Que es un consejo que mira a mediano y largo plazo, existe un comité de ministros de innovación, que traduce las innovaciones estratégicas de ese consejo, en orientaciones concretas de políticas y en indicaciones en nuestros presupuestos y en nuestras prioridades anuales y es por eso que en InnovaChile estamos en un proceso de crecimiento muy importante y también de estrategias para que ese esfuerzo se traduzca en una mayor cobertura, una mayor profundidad y un mayor impacto de todas nuestras líneas de financiamiento.